**BASIN BÜLTENİ**

**#RenaultResults**

**Renault Grubu 2020'nin üçüncü çeyreğinde 10 milyar 374 milyon Euro gelir elde etti**

* **Renault Grubu’nun gelirleri, yılın üçüncü çeyreğinde 10 milyar 374 milyon Euro'ya (%-8,2) ulaştı. Döviz kurlarının sabit kalması durumundaki[[1]](#footnote-2) azalma %-3,2 olacaktı.**
* **Grubun üçüncü çeyrekteki satışları %6,1’lik düşüşle 806 bin 320 adet olarak gerçekleşti.**
* **Özellikle Avrupa’da Eylül ayında görülen pozitif ivme sayesinde Grup satışlarındaki artış, %3 büyüyen pazarda %8’i buldu.**
* **Üçüncü çeyrekte %150'den fazla artış gösteren ZOE satışları, Renault Grubu’nun 2020 için koyduğu CAFE hedeflerini[[2]](#footnote-3) karşılama yolunda önemli bir gelişme olarak kayda geçti.**

***Renault Grubu CEO'su Luca de Meo:*** *"Üçüncü çeyrek sonuçları, Grup olarak ticari politikamızdaki değişimi yansıtıyor. Artık satış adetinden ziyade kâra odaklanıyoruz. Elektrikli araçlardaki performansımız, çok olumlu tepkiler alan E-TECH hibrit modellerimiz, likidite rezervlerimiz ve pozitif enerjimiz bize Renault Grubu’nun toparlanma planlarına dair güven veriyor" dedi.*

**Ticari sonuçlar: üçüncü çeyreğin öne çıkanları**

2020'nin üçüncü çeyreğinde küresel otomobil pazarında iyileşme eğilimi görüldü. Yılın ilk yarısındaki %28'lik düşüşe kıyasla bu dönemdeki düşüş yalnızca %4 ile sınırlı kaldı.

Renault Grubu üçüncü çeyrekte 806 bin 320 araç satışı gerçekleştirdi. Bu sayı 2019'un aynı dönemine göre satışların sadece %6,1 oranında azaldığı anlamına geliyor. Renault markası elektrikli araçlarda liderliğini güçlendirirken, Avrupa'da E-TECH hibrit ve şarjlı hibrit ürün gamını da hızlandırıyor. Grup ayrıca, üçüncü çeyrek boyunca fiyat disiplini politikasını güçlendirdi.

**Avrupa'da pazar payı %10,3 oldu**

Grup, %5 oranında düşüş yaşayan Avrupa pazarında, üçüncü çeyrekte gerçekleştirdiği 405 bin 223 satış adediyle (%-2,9) olumlu gidişatını sürdürdü. Pazar payı ise 0,2 puan artış ile %10,3 oldu.

Renault markasının satışları, her biri kendi segmentinde lider olan Clio, Captur ve ZOE'nin performansları sayesinde %0,8 arttı.

Dacia tarafında ise 2019'un üçüncü çeyreğindeki yüksek baz etkisinden dolayı satışlar %9,9 oranında geriledi.

**Gelişen pazarın lideri: ZOE**

Renault, %107,2'lik artış gösteren Avrupa elektrikli araç pazarının lideri konumunda. ZOE, üçüncü çeyrek boyunca %157,4 artışla 27 binden fazla satış adetine ulaşarak en çok satan elektrikli araç oldu.

Hibrit ve %100 elektrikli araçlar için verilen siparişlerin sayısı, Renault Grubu’nun 2020 yılı CAFE[[3]](#footnote-4) hedeflerine ulaşma yolunda elini güçlendiriyor.

**Avrupa dışı pazarlarda görünüm**

Satış adetinden çok karlılığa odaklanan politika değişikliği ve toplam pazardaki ciddi düşüş nedeniyle Grubun Brezilya’daki satışları %9 oranında geriledi. Brezilya’daki toplam pazardaki gerileme ise %50,9’u buldu.

Renault Grubu'nun ikinci büyük pazarı olan **Rusya'da** LADA satışları, %3,7 oranında büyüyen pazarın üzerine çıkarak üçüncü çeyrekte %4,5 arttı. Pazarda en çok satan iki araç olan LADA Granta ve LADA Vesta'nın başı çektiği satışlarda Renault Grubu, %28,8 pazar payıyla lider konumunda bulunuyor.

**Türkiye’de güçlü performans**

Renault Grubu, çok güçlü bir toparlanma (%+178,0) yaşayan **Türkiye** pazarında ise satışlarını %131,1 artırdı.

**Üçüncü çeyrek gelirleri**

2020'nin üçüncü çeyreğinde **Grup gelirleri,** %8,2'lik düşüşle 10 milyar 374 milyon Euro olarak gerçekleşti.

Döviz kurlarının sabit kalması durumundaki[[4]](#footnote-5), Grup gelirleri %3,2 oranında azalmış olacaktı.

**AVTOVAZ haricinde otomotiv** gelirleri %7,4'lük bir düşüşle 8 milyar 948 milyon Euro oldu. Bu düşüş, temelde kısmen stok ayarlamalarına bağlı olarak işlem hacimlerindeki düşüşle (-6,8 puan) açıklanabilir.

Ortaklara yönelik daha düşük araç ve parça üretimi, ortaklarımıza yaptığımız satışlarda 3.3 puan gerilemeye neden oldu.

Grup, gelişen piyasalardaki kur etkisinden 4,2 puanlık düşüşle olumsuz etkilendi.

Olumlu 5,5 puanlık fiyat etkisi ise, devalüasyonlarını ve fiyat disiplin politikasını kapsayacak artışlardan geldi.

Ürün etkisi ise olumlu şekilde 1,1 puan şeklinde gerçekleşti. Burada artan ZOE satışları artışta etkili oldu. 0,3 puanlık olumlu katkı ise diğer unsurların etkisiyle oluştu.

**AVTOVAZ**'ın Grup gelirlerine katkısı üçüncü çeyrekte 663 milyon Euro oldu. Bu durum, 153 milyon Euro'luk olumsuz döviz kuru etkisi hesaplandıktan sonra %16,2'lik bir düşüş anlamına geliyor. Döviz kurlarının sabit kalması durumunda, AVTOVAZ katkısı %3,2 olacaktı.

**Mobilite Hizmetleri** 2020 üçüncü çeyrek gelirlerine 5 milyon Euro değerinde katkı sağladı.

**Satış Finansmanı (RCI Banque) 2019'un aynı dönemine göre %10,1'lik bir düşüşle 2020** üçüncü çeyrekte 758 milyon Euro gelir elde etti.

**Otomotiv faaliyeti** 30 Eylül 2020 itibarıyla15,2 milyar Euro'luk **likidite rezervini** elde tutuyordu. Bu rezerv, Fransız Devleti garantisinden faydalanan 5 milyar Euro'luk kredi tahsis anlaşmasını da içeriyor. Likidite rezervleri, temelde işletme sermayesi gereksinimleri ve borç ödemelerinin mevsimselliğinden kaynaklı olarak 30 Haziran'dan bu yana 1,6 milyar Euro'luk düşüş gösterdi. Bütün bunlara rağmen, Renault Grubu yılın ikinci yarısında otomotiv açısından olumlu bir operasyonel serbest nakit akışı sağlamalı

**RENAULT GRUP'UN KONSOLİDE GELİRLERİ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (Milyon Euro) | ***2020*** | ***2019*** | ***Değişim***  ***2020/2019*** |
| ***Q1*** |  |  |  |
| AVTOVAZ harici otomotiv | 8,591 | 10,916 | %-21,3 |
| AVTOVAZ | 701 | 767 | %-8,6 |
| Mobilite Hizmetleri | 6 | - | +++ |
| Satış Finansmanı | 827 | 844 | %-2,0 |
| **Toplam** | **10,125** | **12,527** | **%-19,2** |
| ***Q2*** |  |  |  |
| AVTOVAZ harici otomotiv | 7,136 | 13,875 | %-48,6 |
| AVTOVAZ | 388 | 790 | %-50,9 |
| Mobilite Hizmetleri | 3 | - | +++ |
| Satış Finansmanı | 773 | 858 | %-9,9 |
| **Toplam** | **8,300** | **15,523** | **%-46,5** |
| ***Q3*** |  |  |  |
| AVTOVAZ harici otomotiv | 8,948 | 9,662 | %-7,4 |
| AVTOVAZ | 663 | 791 | %-16,2 |
| Mobilite Hizmetleri | 5 | - | +++ |
| Satış Finansmanı | 758 | 843 | %-10,1 |
| **Toplam** | **10,374** | **11,296** | **%-8,2** |
| ***9 ay YTD*** |  |  |  |
| AVTOVAZ harici otomotiv | 24,675 | 34,453 | %-28,4 |
| AVTOVAZ | 1,752 | 2,348 | %-25,4 |
| Mobilite Hizmetleri | 14 | - | +++ |
| Satış Finansmanı | 2,358 | 2,545 | %-7,3 |
| **Toplam** | **28,799** | **39,346** | **%-26,8** |

**2020 OCAK – EYLÜL DÖNEMİ RENAULT GRUBU'NUN İLK 15 PAZARI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Yılbaşından Eylül 2020'ye kadar** | | **Satış Adet\*** | **Toplam**  **pazar**  **payı** |
|  |  | **(%)** | **(%)** |
| 1 | FRANSA | 382,916 | 26,4 |
| 2 | RUSYA | 324,526 | 29,6 |
| 3 | ALMANYA | 137.973 | 6,2 |
| 4 | ÇİN | 113,483 | 0,7 |
| 5 | İTALYA | 107,050 | 10,0 |
| 6 | BREZİLYA | 90,202 | 7,0 |
| 7 | TÜRKİYE\*\* | 86,859 | 17,6 |
| 8 | İSPANYA + KANARYA ADALARI | 86,146 | 12,2 |
| 9 | GÜNEY KORE | 73,581 | 5,4 |
| 10 | BİRLEŞİK KRALLIK | 60,083 | 4,1 |
| 11 | BELÇİKA + LÜKSEMBURG | 50,045 | 11,7 |
| 12 | HİNDİSTAN | 49,532 | 2,8 |
| 13 | ROMANYA | 40,237 | 40,2 |
| 14 | FAS | 35,308 | 41,1 |
| 15 | POLONYA | 35,064 | 10,5 |

*\*2020 Q3 (satışları) Twizy hariç*

\*\*Lada satışları dahil

**BÖLGELERE GÖRE TOPLAM GRUP SATIŞLARI**

**BİNEK + HAFİF TİCARİ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ÜÇÜNCÜ ÇEYREK** | | | **OCAK-EYLÜL** | | |
| Bölgeler | **2020** | **2019** | **Değişim %** | **2020** | **2019** | **Değişim %** |
| Fransa | 140.382 | 136.645 | +2,7 | 382,916 | 516.099 | -25,8 |
| Avrupa \* (Fransa hariç) | 264,841 | 280,818 | -5,7 | 646,505 | 972,653 | -33,5 |
| **Fransa + Avrupa Toplam** | **405,223** | **417,463** | **-2,9** | **1,029,421** | **1,488,752** | **-30,9** |
| Afrika Orta Doğu Hindistan Pasifik | 87,573 | 99,376 | -11,9 | 238.330 | 317.353 | -24,9 |
| Avrasya | 207,309 | 189,758 | +9,2 | 504,776 | 536,030 | -5,8 |
| Kuzey, Orta ve Güney Amerika | 63,464 | 109,342 | -42,0 | 177,291 | 315,109 | -43,7 |
| Çin | 42,751 | 42,389 | +0,9 | 113.540 | 132,138 | -14,1 |
| **Toplam Fransa Hariç + Avrupa** | **401,097** | **440,865** | **-9,0** | **1,033,937** | **1,300,630** | **-20,5** |
| **Dünya** | **806,320** | **858,328** | **-6,1** | **2,063,358** | **2,789,382** | **-26,0** |

\*Avrupa = Avrupa Birliği (Fransa, Romanya, Bulgaristan hariç) + İzlanda, Norveç, İsviçre, İngiltere, Sırbistan ve Balkan devletleri

**MARKAYA GÖRE TOPLAM SATIŞ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ÜÇÜNCÜ ÇEYREK** | | | **OCAK-EYLÜL** | | |
|  | **2020** | **2019** | **Değişim %** | **2020** | **2019** | **Değişim**  **%** |
| **RENAULT** |  |  |  |  |  |  |
| Binek | 403,420 | 428,120 | -5,8 | 1,027,513 | 1,436,733 | -28,5 |
| Hafif Ticari | 80,160 | 93,198 | -14,0 | 216,683 | 309,635 | -30,0 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **483,580** | **521,318** | **-7,2** | **1,244,196** | **1,746,368** | **-28,8** |
| **RENAULT SAMSUNG MOTORS** |  |  |  |  |  |  |
| **Binek** | 16,373 | 21,621 | -24,3 | 69,515 | 55,084 | +26,2 |
| **DACIA** |  |  |  |  |  |  |
| Binek | 147,194 | 159.612 | -7,8 | 342,964 | 526,474 | -34,9 |
| Hafif Ticari | 8,084 | 10,335 | -21,8 | 23,506 | 35,716 | -34,2 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **155,278** | **169,947** | **-8,6** | **366,470** | **562,190** | **-34,8** |
| **LADA** |  |  |  |  |  |  |
| Binek | 101,863 | 100,867 | +1,0 | 249,704 | 294,192 | -15,1 |
| Hafif Ticari | 4,580 | 3,433 | +33,4 | 9,463 | 9,190 | +3,0 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **106,443** | **104,300** | **+2,1** | **259,167** | **303,382** | **-14,6** |
| **ALPINE** |  |  |  |  |  |  |
| **Binek** | 351 | 1,101 | -68,1 | 1,050 | 3,948 | -73,4 |
| **JINBEI&HUASONG** |  |  |  |  |  |  |
| Binek | 347 | 2,622 | -86,8 | 1,587 | 7,037 | -77,4 |
| Hafif Ticari | 42,951 | 37,419 | +14,8 | 111,856 | 111,373 | +0,4 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **43,298** | **40,041** | **+8,1** | **113,443** | **118,410** | **-4,2** |
| **RENAULT GRUBU** |  |  |  |  |  |  |
| Binek | 670,545 | 713,943 | -6,1 | 1,701,850 | 2,323,468 | -26,8 |
| Hafif Ticari | 135,775 | 144,385 | -6,0 | 361,508 | 465,914 | -22,4 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **806,320** | **858,328** | **-6,1** | **2,063,358** | **2,789,382** | **-26,0** |

**Bilgi için:**

**MAİS İletişim Direktörlüğü**

Hakan Orhan / Kurumsal İletişim Sorumlusu / [hakan.orhan@renault.com.tr](mailto:hakan.orhan@renault.com.tr) / 0534 894 74 16

Levent Kadagan / İletişim Direktörü / [levent.kadagan@renault.com.tr](mailto:levent.kadagan@renault.com.tr) / 0532 210 45 30

[www.medyarenault.com](http://www.medyarenault.com)

1. *Renault Grubu, sabit parametre ve döviz kurlarına göre konsolide gelirlerdeki değişimi analiz etmek için önceki yılın yıllık ortalama döviz kurlarına başvurarak ve yıl içinde parametrelerde ortaya çıkan önemli değişiklikleri dışarıda bırakarak cari yılın gelirlerini yeniden hesaplar.* [↑](#footnote-ref-2)
2. *CAFE: Birleşik Ortalama Yakıt Verimliliği* [↑](#footnote-ref-3)
3. *CAFE: Birleşik Ortalama Yakıt Verimliliği* [↑](#footnote-ref-4)
4. *Renault Grubu, sabit parametre ve döviz kurlarına göre konsolide gelirlerdeki değişimi analiz etmek için önceki yılın yıllık ortalama döviz kurlarına başvurarak ve yıl içinde parametrelerde ortaya çıkan önemli değişiklikleri dışarıda bırakarak cari yılın gelirlerini yeniden hesaplar.* [↑](#footnote-ref-5)