******

***Basın Bülteni 27/08/2020***

***Groupe Renault daha hijyenik otomobiller için yeni fikirler arıyor***

***Groupe Renault, tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi şartlarına kafa tutacak otomobil fikirlerinin peşine düştü. Fransız otomotiv devi, en uygun maliyetle en hijyenik araç deneyimini sunacak çözümleri keşfetmek için uluslararası çapta bir yarışma düzenliyor. Groupe Renault Satış Sonrası Direktörlüğü, araçları daha hijyenik hale getirecek inovatif çözümleri; gerçekleştireceği “Licence to Clean” isimli dijital hackathon yarışmasıyla bulmayı hedefliyor. Groupe Renault, son başvuru tarihi 14 Eylül 2020 olan “Licence to Clean” inovasyon yarışmasını Türkiye dahil 6 ülkede gerçekleştiriyor.***

Groupe Renault, araçlarda hijyen konusunu zirveye taşıyacak fikirleri bulmak amacıyla Türkiye’nin de aralarında bulunduğu 6 ülkede “Licence to Clean” dijital hackathon yarışmasını düzenliyor.

Yarışmanın amacı, pandemi döneminde yeni şartlara uyum sağlayacak şekilde araç paylaşım operatörleri, kısa süreli araç kiralama şirketleri, filolar ve son kullanıcılara sunulacak araçların uzun süreli, kalıcı ve uygun maliyetli dezenfeksiyonu için tasarım fikirlerini ortaya çıkarmak.

Groupe Renault Satış Sonrası Direktörlüğü’nün düzenlediği ve Fransa, Türkiye, İsrail, Romanya, Rusya, ve Hindistan’dan üniversite öğrencilerinin, start-up’ların ve bu konuda fikri olan herkesin katılabileceği yarışmaya başvurular, 27 Agustos-14 Eylül 2020 tarihleri arasında “[LicenceToClean](https://bma-events.typeform.com/to/IPM4HsmU)” linki üzerinden yapılabilecek.

**Dereceye Giren Projelere Özel Destek Verilecek**

Her ülkeden toplanacak fikirler, önce ülke çapında değerlendirilecek. Projelerin değerlendirilme aşamasında ise; farklı ve özgün olması, geliştirilebilir ve uygulanabilir olması, Ar-Ge niteliği, teknolojik yönü, çevreye katkısı ve topluma katkısı gibi kriterler göz önünde bulundurulacak.

Türkiye’den yarışmaya katılacak projelerin seçimi Oyak Renault Otomobil Fabrikaları ve Renault Mais yetkilileriyle, alanında uzman üniversite temsilcileri tarafından yapılacak. 16 Eylül 2020’de düzenlenecek Türkiye finali ile dünya finalinde ülkemizi temsil edecek 3 proje belirlenecek. Yarışma kapsamında seçilecek ülke finalistlerine 2 adet elektrikli scooter ödülünün yanı sıra, kuluçka merkezlerinde projelerini hayata geçirme fırsatı sunulacak.

Yarışma kapsamında her ülkeden seçilen finalistler ise 21 Eylül - 5 Ekim 2020 tarihleri arasında yapılacak dünya finalinde yarışmaya hak kazanacak. Ülke finalistleri daha sonra 16 Ekim 2020’de dijital platform üzerinden gerçekleştirilecek dünya finalinde yarışacak ve her ülkeden birinci, bir de dünya genelinde bir birinci seçilecek.

Groupe Renault Satış Sonrası Direktörlüğü tarafından dünya birincisi olarak seçilecek proje; 2 kişilik 2 günlük Paris seyahati, Groupe Renault ekipleriyle tanışma, Groupe Renault Satış Sonrası Direktörü Hakan Doğu ile Champs Elysées’de akşam yemeği ve Groupe Renault ile global ölçekte iş yapma fırsatıyla ödüllendirilecek. Başvurular <https://licencetoclean.group.renault.com/> linki üzerinden yapılabilecek.

**Yarışma Takvimi:**

Yarışmanın başlangıç tarihi 27/08/2020

Son başvuru tarihi 14/09/2020

Ülke çapında finale kalan projelerin seçimi 17/09/2020

Dijital platform seçmelerinin başlangıcı 21/09/2020

Finalist seçimleri 05/10/2020

Ödül Töreni 16/10/2020