Basın

Bülteni

16.07.2019

**RENAULT GRUBU 2019 İLK YARI KÜRESEL SATIŞ RAKAMLARI**

**Renault Grubu, daralan küresel pazarda yılın ilk yarısında pazar payını korudu.**

**• Renault Grubu yüzde 7,1 daralan küresel pazarda, yüzde 6,7 düşüş ile direnç göstermeyi başardı ve 1 milyon 938 bin 579 araç satışı ile yüzde 4,4’lük pazar payını korudu.**

**•** **Grup, yılın ikinci yarısında, Avrupa’da Yeni Clio ve Yeni ZOE, Rusya’da Arkana, Hindistan’da Triber ve Çin’de yeni elektrikli model Renault K-ZE’nin lansmanlarıyla ürün atağını sürdürüyor.**

Renault Grubu Satış ve Bölge Direktörü ve Yönetim Kurulu üyesi **Olivier Murguet***: “Yılın ilk yarısında yeni ürünü olmayan Renault Grubu, düşen pazarda satışlarında yüzde 6,7 azalma ile pazar payını korudu. Yılın ikinci yarısında, Avrupa’da Yeni Clio ve Yeni ZOE, Rusya’da Arkana, Hindistan’da Triber ve Çin’de Renault K-ZE modellerinin başarılı lansmanlarına odaklanacağız*” dedi.

Renault Grubu, yılın ilk yarısında yüzde 7,1 daralan pazarda, yüzde 6,7 düşüş ile 1 milyon 938 bin 579 adet araç satışı gerçekleştirdi.

Avrupa’da satışlar yüzde 2,5 daralan pazarda sabit kalırken, Avrupa dışındaki bölgelerde, Grup satışları düşüş gösteren küresel trendi izledi.

Renault markası, **elektrikli araçlar** segmentinde satış adedini dünya çapında yüzde 42,9 artırdı (30 bin 600’den fazla). Avrupa’da ZOE satışları yüzde 44,4 artarken, (25 bin 041 araç), Kangoo Z.E. satışları yüzde 30,7 artış gösterdi (4 bin 653 araç). Grup, yılın ikinci yarısında Çin’de, Renault K-ZE modelin lansmanını gerçekleştirecek ve ülkenin 5’inci en büyük elektrikli araç üreticisi JMEV için yatırım yaparak elektrikli araç stratejisine hız vermiş olacak.

**Avrupa’da**, yüzde 2,5 daralan pazarda satışlar sabit kaldı. Grup’un B segmenti modellerinin (Clio, Captur, Sandero) yanı sıra Yeni Duster da başarısını teyit etti. Clio, Avrupa’nın en çok satan ikinci modeli olurken Captur kendi sınıfının en çok satan crossover modeli oldu. Yüzde 3,7 büyüyen Avrupa hafif ticari araç pazarına, yüzde 7,5 artış gösteren satış adetleri katkı sağladı.

**Dacia** markası Avrupa’da 311 bin 024 satış adedi ile (yüzde 10,6 artış) yeni bir satış rekoru kırdı ve yüzde 3,3 gibi rekor bir pazar payı (0,4 puan artış) elde etti. Bu artış, Yeni Duster ve Sandero sayesinde gerçekleşti.

Avrupa dışında, Grup özellikle Türkiye (yüzde 44,8) ve Arjantin’deki (yüzde 50,2)

pazarın daralmasının ve İran’da satışların Ağustos 2018’den bu yana durmasının (Renault Grubu 2018’in ilk yarısında 77 bin 698 satış adedi gerçekleştirdi) etkisini yaşadı.

Renault Grubu, satış hacmi bakımından en büyük ikinci ülkesi olan **Rusya’da,** satışlarını0,45 puan artırarak yüzde 28,8 pazar payı ile lider. Yüzde 2,4 daralan pazarda, satışlar yüzde 0,9 düşüş gösterdi.

**LADA** ürün gamındaki başarılı yenilenme sayesinde 174 bin 186 satış adedi ve yüzde 21’lik pazar payı (1,0 puan artış) ile satışlarında yüzde 2,5 artış kaydetti. LADA Granta ve LADA Vesta Rusya’da en çok satılan 2 model oldu.

Yılın ikinci yarısında Arkana modelinin lansmanı öncesi **Renault** markası, yüzde 9,1 düşüş ile 64 bin 431 satış adedi gerçekleştirdi.

**Brezilya’da** Grup, yüzde 10,5 büyüyen pazar ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirdi. 40 bin 500’den fazla adet ile yüzde 36,5 artış göstererek en çok satan 5’inci araç olan (2018’in ilk yarısında 9’uncu sıradaydı) Kwid modelin başarısı sayesinde, bu pazarda satışlar yüzde 20,2 artışla 112 bin 821 adede ulaştı ve yüzde 9,1 pazar payı elde etti (0,7 puan artış).

**Afrika’da** Grup, özellikle Fas, Güney Afrika ve Mısır’daki başarılı performans sayesinde yaklaşık 110 bin satış adedi ve yüzde 19,3 pazar payı ile liderliğini pekiştirdi.

Fas’taki pazar payı yüzde 43,3 ile tarihi bir seviyeye ulaştı. Dacia, Logan ve Dokker’in başarısı sayesinde liderliğini korudu. Renault markası Fas’ın en çok satan modeli Clio ile ikinci sırada yer aldı.

Güney Afrika’da, Renault marka satışları yüzde 3,6 artış ile yaklaşık 11 bin 900’e ulaştı ve yüzde 4,9 pazar payı elde etti.

Yılın ikinci yarısında Triber modelin lansmanı öncesi **Hindistan’da**, Grup’un pazar payı ikinci çeyrekte yüzde 2,1 ile sabit kaldı.

Triber, 2022 itibariyle Hindistan pazarının yaklaşık yüzde 50’sini elde edecek bir segmente giriş yapmak üzere hazırlanıyor.

Yılın ikinci yarısında yeni elektrikli şehir otomobili Renault K-ZE modelin lansmanı öncesi yüzde 12,7 daralan **Çin** pazarında, Grup’un satışları yüzde 23,7 azaldı.

**RENAULT GRUBU’NUN 2019 PAZAR ÖNGÖRÜSÜ**

2019 yılında küresel otomotiv pazarının 2018’e kıyasla hafif bir düşüş göstermesi öngörülüyor.

Avrupa pazarının stabil olması (“Brexit” hariç), Rusya pazarının yüzde 2 ila 3 daralması, Brezilya pazarının ise yaklaşık yüzde 8 büyümesi bekleniyor.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bölgelere göre Grup satışları (Binek Otomobil + Hafif Ticari)** | | |  |
|  |  |  |  |
|  | **Haziran'a kadar\*** | | |
|  | **2019** | **2018** | **% değ** |
| Fransa | 379.454 | 389.216 | %-2.5 |
| Avrupa\*\* (Fransa Hariç) | 691.187 | 681.843 | %1,4 |
| **Fransa + Avrupa Toplam** | **1.070.641** | **1.071.059** | **%-0.0** |
| Afrika Orta Doğu Hindistan & Pasifik | 219.829 | 303.996 | -27.7 |
| Avrasya | 352.616 | 371.764 | %-5,2 |
| Amerika | 205.741 | 214.145 | %-3.9 |
| Çin | 89.752 | 117.711 | %-23.8 |
| **Fransa hariç toplam + Avrupa** | **867.938** | **1.007.616** | **%-13.9** |
| **Dünya** | **1.938.579** | **2.078.675** | **%-6.7** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| \* Satışlar |  |  |  |
| \*\* Avrupa = Avrupa Birliği, İzlanda, Norveç ve İsviçre |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Markalara göre satışlar** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Ocak- Haziran** | | |
|  | **2019** | **2018** | **% değ** |
| **RENAULT** |  |  |  |
| Binek | 1.013.991 | 1.174.905 | %-13.7 |
| Hafif Ticari | 215.667 | 214.653 | %0.5 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **1.229.658** | **1.389.558** | **%-11.5** |
| **DACIA** |  |  |  |
| Binek | 369.783 | 354.947 | %4.2 |
| Hafif Ticari | 25.294 | 23.203 | %9.0 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **395.077** | **378.150** | **%4.5** |
| **LADA** |  |  |  |
| Binek | 193.415 | 179.750 | %7.6 |
| Hafif Ticari | 5.747 | 6.734 | %-14.7 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **199.162** | **186.484** | **%6.8** |
| **ALPINE** |  |  |  |
| **Binek** | **2.848** | **636** | **%347.8** |
| **RENAULT SAMSUNG MOTORS** |  |  |  |
| **Binek** | **33.463** | **38.580** | **%-13.3** |
| **JINBEI&HUASONG** |  |  |  |
| Binek | 4.415 | 8.657 | %-49.0 |
| Hafif Ticari | 73.956 | 76.610 | %-3.5 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **78.371** | **85.267** | **%-8.1** |
| **RENAULT GRUBU** |  |  |  |
| Binek | 1.617.915 | 1.757.475 | %-7.9 |
| Hafif Ticari | 320.664 | 321.200 | %-0.2 |
| **Binek + Hafif Ticari** | **1.938.579** | **2.078.675** | **%-6.7** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Renault Grubu : 15 Pazar - İlk 6 ay (Twizy hariç)** | | | |
| **#** | **Ülke** | **Satış Adet** | **% Pazar Payı** |
| 1 | FRANSA | 379.454 | 26.7 |
| 2 | RUSYA | 238.617 | 28.8 |
| 3 | ALMANYA | 128.834 | 6.4 |
| 4 | İTALYA | 126.541 | 10.8 |
| 5 | BREZİLYA | 112.821 | 9.1 |
| 6 | İSPANYA + KANARYA ADALARI | 104.544 | 12.9 |
| 7 | ÇİN | 89.714 | 0.8 |
| 8 | İNGİLTERE | 62.321 | 4.2 |
| 9 | BELÇİKA + LÜKSEMBURG | 50.703 | 13.0 |
| 10 | CEZAYİR | 39.585 | 52.5 |
| 11 | POLONYA | 37.155 | 11.9 |
| 12 | ARJANTİN | 36.897 | 15.4 |
| 13 | HİNDİSTAN | 36.798 | 2.0 |
| 14 | ROMANYA | 36.726 | 38.8 |
| 15 | TÜRKİYE | 36.709 | 18.8 |