**BASIN BÜLTENİ**  19 Şubat 2016

**RENAULT, 2016 YILINDA FRANSA'DA 1000 YENİ ÇALIŞAN VE 1000 STAJYER ALACAK**

* **Renault, 2016 yılında, Fransa'da süresiz sözleşmeli 1000 kişiyi işe alacağını duyurdu.**
* **Bu, 2015'te işe alınan 1000 kadrolu çalışana eklendiğinde, Renault, "Büyüme için yeni bir Renault dinamiği ve Fransa'da sosyal gelişim sözleşmesi" ile üstlendiği sorumlulukları fazlasıyla yerine getiriyor.**
* **Renault, ayrıca 1000 yeni stajyer sözleşmesi yaparak gençleri desteklemeye devam edecek.**

13 Mart 2013 tarihinde imzalanan "Büyüme için yeni bir Renault dinamiği ve Fransa'da sosyal gelişim sözleşmesi" kapsamında, Renault sözleşmenin ikinci aşamasında 760 kişi işe alma taahhüdü yapmıştı.

2015 ve 2016 yılları arasında 1000 kişi süresiz sözleşmeler ile işe alındı. Bu, 2013 yılından itibaren alınan sağlam tedbirlerin, Grubun büyütmede ve geleceğe hazırlamada yardımcı olduğunun kanıtıdır.

**Renault Grubu Başkanı ve CEO'su Carlos Ghosn:** *"2013'de imzalanan anlaşma ile şimdi daha rekabetçi, yüksek performanslı ve ortaklarımız için daha çekici hale gelmiş olan Fransa'daki fabrikalarımızın faaliyetlerinin devam etmesini güvenceye aldık. 2015 yılında, bu güçlendirilmiş rekabetçilik üretim hacmimizi 660.000 araçtan daha yükseğe çıkardı. 2014'den bu yana gerçekleşen bu yüzde 24'lük büyüme (2013'e göre yüzde 31 daha fazla), yeni işe alımları beraberinde getirdi.* *2016 yılında, bu anlaşmanın meyvelerini bir kez daha toplayacağız ve Renault bu sene Fransa'da tekrar bir işe alım gerçekleştirecek. Bu kazan-kazan anlaşması, grubumuzun sosyal modelinin kuvvetinin bir başka örneğini ortaya koyuyor."*

2016'da, işe alma faaliyetleri, otonom araçlar, bağlantılı arabalar ve alternatif enerjiler gibi Fransa'da birkaç yılın temel endüstriyel projeleri ve teknolojik zorluklarıyla ilgili özel işlere yoğunlaşacak.

İşe alımların yarısı Renault fabrikalarında olacak; diğer yarısı ise özellikle mühendislik ve hizmetler olmak üzere, Grubun diğer bölgelerinde gerçekleşecek. Pozisyonlar, mesleki kategorilerin tamamını kapsayacak (üretim işçileri, teknisyenler, mühendisler ve yöneticiler) ve aynı şekilde hem genç mezunlar hem de deneyimli adayları hedef alacak.

Ayrıca, şirket genç kişilerin mesleki becerilerini aktif olarak geliştirmeye devam edecek ve 2016 yılında 1000 yeni stajyer sözleşmesi yapacak.

**Sözleşme ile üretim faaliyetleri ve istihdam üzerinde sağlanan olumlu etkiler**

* Flins fabrikasında, 2016 sonunda başlayarak, 132.000 Nissan Micra üretimi
* Bretagne dökümhanesinde gelecek Nissan Micra'lar için şasi parçaları üretimi
* Cléon fabrikasında 65.000 "J" vites kutusu üretimi (önceden Portekiz'de üretiliyordu)
* Cléon fabrikasında Renault'nun R240 elektrikli motorunun üretimi
* Dieppe fabrikasında Bolloré grubunun Bluecar elektrikli araçlarının montajı
* Sandouville fabrikasında, Yeni Trafic ile aynı platform üzerinde ve 100.000 adet toplam hacim öngörülen, Fiat için yeni bir hafif ticari araç üretimi
* Sandouville fabrikasında, Nissan Primastar'ın yerine geçmek üzere, yeni Nissan NV300 minibüsünün üretimi

Nissan NV300 minibüs Yeni Trafic ile aynı üretim hattında üretilecek ve 2016-2026 döneminde tahmini olarak 100.000 araçlık ek bir hacim oluşturacaktır.

* İleri Dönük İstihdam ve Beceri Yönetimi Anlaşması’nın (GPEC) hükmünün kapsamının büyütülmesi ve genişletilmesi, dolayısı ile anlaşmanın şartları gereğince, bir fazlalık planından kaçınırken satışların sayısının artırılmasına yardımcı olunması
* 2015 yılı itibari (1.000 süresiz sözleşme ve 1.000 stajyer) ve yine 2016 yılı itibari ile süresiz sözleşmeler ile işe alınan yeni çalışanların (fazladan 1.000 süresiz sözleşme ve 1.000 stajyer) rekabetçilik anlaşması kapsamında verilen sayıyı aşması (760 yeni çalışan)

**Renault Grubu Hakkında**

Renault Grubu 1898 yılından beri araç üretmektedir. Bugün, 2015 yılında 125 ülkeden 2,8 milyondan fazla araç satan, 36 üretim tesisine, 12.000 satış noktasına sahip ve 120.000'den fazla kişiye istihdam sağlayan, uluslararası çok-markalı bir gruptur. Geleceğin başlıca teknolojik zorluklarıyla başa çıkmak ve karlı büyüme stratejisini sürdürmek adına, Grup üç markasının (Renault, Dacia ve Renault Samsung Motors) uluslararası gelişimini ve tamamlayıcı parçalarının gücünü, elektrikli araçlar ve Nissan ile benzeri olmayan İttifakı ile birlikte kullanmaktadır. Formula 1'de yeni takımı ve Formula E'ye olan güçlü bağlılığı ile Renault motor sporları, inovasyon, hayal ve bilincin bir vektörü olarak görmektedir.

**DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN:**

**Alejandra Kaufman**

Basın Sözcüsü

+33 1 76 89 78 78

Renault Basın: + 33 1 76 84 63 36

Web siteleri: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com/) - [www.groupe.renault.com](http://www.groupe.renault.com/)

Bizi takip edin: @Groupe\_Renault