Basın

Bülteni

16 Temmuz 2015

Renault Kadjar: Seyirci kalma, hemen denemeye başla

Türkiye’de ilk kez İstanbul Autoshow’da sergilenen Renault’nun C segmentindeki ilk Crossover’ı Kadjar, otomobilseverlerden yoğun ilgi görmeye devam ediyor. Cesur ve güçlü tasarımı, dinamik çizgileri, yenilikçi teknolojileri ve prestij simgesi detayları ile Kadjar, bu kez UBER aracılığıyla müşterileriyle buluştu.

8 -12 Temmuz tarihleri arasında gerçekleştirilen organizasyonda Kadjar deneme sürüşü gerçekleştirildi. Renault, 5 gün boyunca İstanbul’daki UBER kullanıcılarını Kadjar ile buluşturdu ve Kadjar İstanbul’u keşfetmelerine eşlik etti.

Organizasyonda UBER uygulamasına kayıtlı olan kullanıcıları Renault Kadjar çağırarak ücretsiz deneme sürüşü yapma şansı yakaladılar. Bu süre içinde bin 905 kişi Kadjar’ı test etmek için çağrıda bulundu.