Basın

Bülteni

23.10.2018

**RENAULT GRUBU 2018 ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE**

**11,5 MİLYAR AVRO[[1]](#footnote-1)-[[2]](#footnote-2) CİRO GERÇEKLEŞTİRDİ**

* **Renault Grubu’nun satışları 1 Ocak 2018’den itibaren yılın ilk 3 çeyreğinde Jinbei ve Huasong dahil olmak üzere yüzde 2,9 artış kaydetti.**
* **Üçüncü çeyrekte Grup’un cirosu 11 milyar 484 milyon avro olarak gerçekleşti (-%6). Döviz kuru ve pazar büyüklüğü sabit olsaydı[[3]](#footnote-3), düşüş miktarı yüzde 1,4 olurdu.**
* **Grup, yıllık hedeflerini teyit ediyor.**

**TİCARİ SONUÇLAR : ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE ÖNE ÇIKANLAR**

Renault Grubu’nun (1 Ocak 2018’den itibaren Jinbei ve Huasong dahil) küresel satışları (binek + hafif ticari), üçüncü çeyrekte yüzde 2,4 küçülen pazarda yüzde 2,9 artış gösterdi. Grup’un pazar payı 2017’ye göre 0,2 puan artış ile yüzde 4 olarak gerçekleşti.

Grup satışları, **Avrupa’da** özellikle B (Clio, Captur, Sandero) ve C segmenti (Megane ve Yeni Duster) modellerin başarısı sayesinde, yüzde 0,8 büyüme kaydeden pazarda yüzde 8,6 artış gösterdi. Elektrikli araçlarda ise, ZOE satışları yüzde 7 artış gösterirken, Kangoo Z.E. satışlarını ikiye katladı.

**Avrupa dışında ise**, yüzde 3 düşüş kaydeden pazarda, Jinbei ve Huasong markaları dahil yüzde 2 düşüş yaşandı (Jinbei ve Huasong hariç -%10,4).

**Amerika pazarında**, **Arjantin** pazarındaki yüzde 24,9’luk düşüşe rağmen Grup, satışlarda yüzde 0,2 artış kaydetti.

**Asya-Pasifik** bölgesinde, Jinbei ve Huasong markaları dahil olmak üzere satışlar yüzde 72 artış gösterdi. (2017 yılının aynı çeyreğine kıyasla yüzde 14,8 daha düşük)

**Afrika, Orta Doğu, Hindistan** bölgesindeki Grup satışları yüzde24,4, **Avrasya** bölgesindeki Grup satışları ise yüzde 5,6 yavaşlama gösterdi. **Afrika, Orta Doğu, Hindistan bölgesi,** Hindistan’daki satışların yüzde 34,7 düşmesi ve **İran**’daki faaliyetlerin askıya alınmasından etkilendi. **Avrasya Bölgesi’nde Rusya’daki** satışlar yüzde 5 artmaya devam ederken yüzde 51,3 küçülen **Türkiye** pazarındaki satışlar yüzde 52,5 düşüş gösterdi.

**FAALİYET BÖLÜMLERİNE GÖRE ÜÇÜNCÜ ÇEYREK CİROLARI**

2018’in üçüncü çeyreğinde, yüzde 6 düşüş ile **Grup cirosu** 11 milyar 484 milyon avroya ulaştı. Sabit döviz kuru ve katsayı baz alındığında yüzde 1,4 azalmış oldu.

1 Ocak 2018 itibariyle Grup faaliyet bölümleri arasında faiz sübvansiyonlarının dağılımını değiştirmiş ancak bu değişimin konsolide gelirler üzerinde bir etkisi olmamıştır. Satış finansmanı cirosunda eşit bir düşüş gerçekleşmiş olsaydı, karşılaştırmalı gösterge yöntemiyle hesaplanan AVTOVAZ haricinde otomotiv gelirleri 142 milyon avro (1,3 puan) daha yüksek olacaktı.

**AVTOVAZ hariç** otomobil cirosu yüzde 8,4 düşerek 10 milyar 57 milyon avro oldu. Bu düşüşte 1,3 puanlık negatif etkinin yanı sıra, Grubun ticari faaliyetlerinde kullandığı başlıca para birimleri olan Arjantin pesosu, Brezilya Reali, Türk lirası, Rus Rublesindeki değer kaybının yarattığı 4 puanlık negatif etki önemli rol oynadı. Özellikle bu ülkelerde uygulanan fiyat artış politikası 1,6 puanlık pozitif fiyat etkisi sağladı.

Özellikle Türkiye ve Arjantin pazarlarındaki düşüşten ve üçüncü çeyrekteki düşük stok nedeniyle satış hacminde -2,6 puan gerçekleşme oldu. İran’a sevkiyatların durması, dizel motorlara olan talebin azalması ve Nissan’ın otomobil üretimindeki düşüşün etkisiyle ortak şirketlere yapılan satışın ciroya -3,3 puanlık etkisi oldu.

**Satış Finansmanı (RCI Banque)** üçüncü çeyrekte 2017’ye oranla yüzde 31,1 artış ile 800 milyon avro ciro sağladı. Muhasebe sisteminde yukarıda bahsi geçen değişikliğin etkisi göz önünde bulundurulmadığında bu oran yüzde 7,9 olarak ön görülüyordu. Yeni finansman sözleşmelerinin sayısı özellikle Türkiye ve Arjantin pazarlarındaki faaliyetlerin azalmasından dolayı yüzde 2,5 düşüş gösterdi. Ortalama gelir getiren varlıklar yüzde 12,9 artarak 45,3 milyar avroya ulaştı.

**AVTOVAZ**’ın Grup’un toplam cirosuna katkısı üçüncü çeyrekte dövüz kurlarındaki 79 milyon avroluk negatif etki göz önünde bulundurulduğunda yüzde -1,1 oranında düşüş ile 627 milyon avro olarak gerçekleşti. Sabit kur baz alındığında ciro yüzde 11,4 artış göstermiş olacaktı.

 *Döviz kuru ve pazar büyüklüğü sabit varsayılarak konsolide ciro değişimi analizi i için, Groupe Renault mevcut mali dönemin cirosunu, önceki yılın ortalama kurunu esas alarak ve mevcut dönem boyunca meydana gelen önemli pazar payı değişikliklerini hesaplama dışı bırakarak yeniden hesaplamıştır.*

**2018 PAZAR ÖNGÖRÜSÜ**

2018’de küresel pazarın 2017’ye kıyasla yüzde 2 büyüme kaydetmesi bekleniyor. (önceki tahmin yüzde 3 idi) Avrupa pazarında yüzde 1,5 büyüme ve Fransa pazarının yüzde 4 (+ yüzde 2) artış göstermesi ön görülüyor.

Uluslararası pazarlarda Brezilya’da yüzde 10 büyüme beklenirken, Rusya’da yüzde 10’un üzerinde büyüme tahmin ediliyor.

Çin’in yüzde 2 (önceki tahmin yüzde 5 idi), Hindistan’da ise yüzde 8 oranında büyüme gerçekleşmesi bekleniyor.

Bu bağlamda, Renault Grubu hedeflerini teyit ediyor:

- Grup cirosunu artırmak (sabit kur oranları ve katsayı ile)

- Grup’un faaliyet karını yüzde 6’nın\* üzerinde tutmak

- Otomobil faaliyetlerinden gelmesi beklenen pozitif nakit akışı yaratmak

\* IFRS 15 etkisi hariç

**RENAULT GRUBU’NUN KONSOLİDE GELİRLERİ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  (Milyon €) | ***2018*** | ***2017*** | ***Değişim******2018/2017*** |
| ***Q1*** |  |  |  |
| AVTOVAZ hariç otomotivde | 11,646 | 11,939 | %-2.5 |
| Satış Finansmanı | 793 |  621 | %+27.7 |
| AVTOVAZ | 716 | 569 | %+25.8 |
| **Toplam** | **13,155** | **13,129** | **%+0.2** |
| ***Q2*** |  |  |  |
| AVTOVAZ hariç otomotivde | 15,221 | 15,056 | %+1.1 |
| Satış Finansmanı | 820 | 630 | %+30.2 |
| AVTOVAZ | 761 | 722 | %+5.4 |
| **Toplam** | **16,802** | **16,408** | **%+2.4** |
| ***Q3*** |  |  |  |
| AVTOVAZ hariç otomotivde | 10,057 | 10,974 | %-8.4 |
| Satış Finansmanı | 800 | 610 | %+31.1 |
| AVTOVAZ | 627 | 634 | %-1.1 |
| **Toplam** | **11,484** | **12,218** | **%-6.0** |
| ***İlk 9 ay***  |  |  |  |
| AVTOVAZ hariç otomotivde | 36,924 | 37,969 | %-2.8 |
| Satış Finansmanı | 2,413 | 1,861 | %+29.7 |
| AVTOVAZ | 2,104 | 1,925 | %+9.3 |
| **Toplam** | **41,441** | **41,755** | **%-0.8** |

**RENAULT GRUBU’NUN TOPLAM SATIŞLARI (BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ – BÖLGELERE GÖRE)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Q3** | **Eylül sonuna kadar**  |
|   | **2018** | **2017** | **% var.** | **2018** | **2017** | **%Değişim** |
| Fransa | 142,320 | 130,896 | %8.7 | 531,536 | 498,898 | %6.5 |
| Avrupa (Fransa hariç) | 289,332 | 266,490 | %8.6 | 971,200 | 924,046 | %5.1 |
| **Toplam (Fransa + Avrupa)** | **431,652** | **397,386** | **%8.6** | **1,502,736** | **1,422,944** | **%5.6** |
| Afrika – Ortadoğu - Hindistan | 97,101 | 128,503 | %-24.4 | 348,544 | 380,234 | %-8.3 |
| Avrasya | 174,710 | 185,153 | %-5.6 | 546,469 | 508,204 | %7.5 |
| Amerika | 110,709 | 110,523 | %0.2 | 325,074 | 292,115 | %11.3 |
| Asya - Pasifik | 77,367 | 44,981 | %72.0 | 247,695 | 145,446 | %70.3 |
| **Toplam (Fransa + Avrupa hariç)** | **459,887** | **469,160** | **%-2.0** | **1,467,782** | **1,325,999** | **%10.7** |
| **TOPLAM** | **891,539** | **866,546** | **%2.9** | **2,970,518** | **2,748,943** | **%8.1** |

**MARKALARA GÖRE TOPLAM SATIŞLAR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Q3** | **Eylül sonuna kadar**  |
|   | **2018** | **2017** | **% değişim** | **2018** | **2017** | **% Değişim** |
| **RENAULT** |   |   |   |   |   |   |
| BİNEK OTOMOBİL | 491,705 | 516,394 | %-4.8 | 1,667,030 | 1,660,735 | %0.4 |
| HAFİF TİCARİ ARAÇ | 86,823 | 89,598 | %-3.1 | 301,305 | 291,145 | %3.5 |
| **BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ** | **578,528** | **605,992** | **%-4.5** | **1,968,335** | **1,951,880** | **%0.8** |
| **RENAULT SAMSUNG MOTORS** |  |  |  |  |  |  |
| **BİNEK OTOMOBİL** | **20,218** | **22,137** | **%-8.7** | **58,798** | **74,913** | **%-21.5** |
| **DACIA** |  |  |  |  |  |  |
| BİNEK OTOMOBİL | 141,694 | 140,918 | %0.6 | 496,857 | 451,569 | %10.0 |
| HAFİF TİCARİ ARAÇ | 10,387 | 10,018 | %3.7 | 33,439 | 32,730 | %2.2 |
| **BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ** | **152,081** | **150,936** | **%0.8** | **530,296** | **484,299** | **%9.5** |
| **LADA** |  |  |  |  |  |  |
| BİNEK OTOMOBİL | 97,103 | 85,331 | %13.8 | 276,842 | 230,163 | %20.3 |
| HAFİF TİCARİ ARAÇ | 3,185 | 2,150 | %48.1 | 9,919 | 7,688 | %29.0 |
| **BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ** | **100,288** | **87,481** | **%14.6** | **286,761** | **237,851** | **%20.6** |
| **ALPINE** |  |  |  |  |  |  |
| **BİNEK OTOMOBİL** | **751** |  |  | **1,388** |  |  |
| **JINBEI&HUASONG** |  |  |  |  |  |  |
| BİNEK OTOMOBİL | 1,892 |  |  | 10,549 |  |  |
| HAFİF TİCARİ ARAÇ | 37,781 |  |  | 114,391 |  |  |
| **BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ** | **39,673** |  |  | **124,940** |  |  |
| **RENAULT GRUBU**  | , | , | , | , | , |  |
| BİNEK OTOMOBİL | 753,363 | 764,780 | %-1.5 | 2,511,464 | 2,417,380 | %3.9 |
| LCV | 138,176 | 101,766 | %35.8 | 459,054 | 331,563 | %38.5 |
| **BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ** | **891,539** | **866,546** | **%2.9** | **2,970,518** | **2,748,943** | **%8.1** |

**RENAULT GRUBU’NUN EN BÜYÜK 15 PAZARI**

**2018 İLK 9 AY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Satış Adedi\*****2018** | **BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZAR PAYI****2018** |
|  |  | **(adet)** | **(%)** |
| 1 | FRANSA | 531,536 | 26.59 |
| 2 | RUSYA | 362,423 | 27.93 |
| 3 | ALMANYA | 188,397 | 6.54 |
| 4 | ÇİN | 167,908 | 0.86 |
| 5 | İTALYA | 161,267 | 9.98 |
| 6 | BREZİLYA | 152,235 | 8.56 |
| 7 | İSPANYA+KANARYA ADALARI | 147,406 | 12.24 |
| 8 | ARJANTİN | 96,938 | 14.66 |
| 9 | İRAN | 96,000 | 10.00 |
| 10 | TÜRKİYE | 88,677 | 19.13 |
| 11 | ABD | 80,719 | 3.68 |
| 12 | BELÇİKA&LÜKSEMBURG | 72,378 | 12.81 |
| 13 | GÜNEY KORE | 62,343 | 4.77 |
| 14 | HİNDİSTAN | 61,905 | 2.04 |
| 15 | FAS | 54,958 | 43.00 |

\* Twizy satışları hariç

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)