Basın

Bülteni

15 Nisan 2015

Renault’nun yepyeni marka imzası: “Renault, passion for life”

Renault’nun duygulara daha çok ağırlık veren yeni tasarım stratejisi insan hayatının farklı safhalarından ilham alıyor. 2012 yılından beri Clio, Captur, Twingo, Espace ve yepyeni model Kadjar, markanın imajına dinamizm kazandırma görevini üstleniyor. Yeni “Renault, passion for life” imzasının lansmanı ile bu süreçte yeni bir adımı temsil ediyor. ”Yaşanacak otomobiller” sloganının varisi olan bu yeni imza, markanın tüm modellerindeki rönesansı temsil ediyor. Renault marka otomobiller, içindeki herkesin hayatlarını dolu dolu yaşamalarına izin vermeli. Bu nedenle tasarımları ve iyi düşünülmüş ayrıntıları bu hazza ve duyuların uyanmasına katkıda bulunuyor. Otomobillerde bulunan faydalı yenilikler de gündelik hayatı kolaylaştırma misyonu üstleniyor. Renault logosu da markanın bu yeni ruhunu daha iyi yansıtmak üzere, modernize edilerek yenilendi.