Basın

Bülteni

14 Temmuz 2017

Renault ve Dacia’dan

Kişiye Özel Ekranlar!

Renault, teknoloji ve inovasyon anlamında bir yeniliğe daha imza atarak Türkiye’de ilk defa yoldan geçen araçları, aynı lokasyonda bulunan kitlelerle dijital ekranlar aracılığıyla konuşturmaya başlıyor.

İlk defa uygulanan yöntemde City's AVM dijital ekranları, hayata geçirilen özel teknoloji ile yoldan geçen Renault ve Dacia model araçları otomatik olarak tanıyor ve onlara isimleri ile sesleniyor.

Standart dijital reklam mecrası kullanımlarında yeni bir dönemin de başlangıcı olacak bu inovatif ve eğlenceli tanıtım çalışmasında trafikte araçlarındaki müşterilerine seslenen Renault, onlara özel satış teklifleri iletmekle kalmıyor aynı zamanda; anlık burç yorumlarına, yaklaşan doğum gününü kutlamaya kadar çeşitli bilgilerle anlık ve otomatik olarak müşterilerine sesleniyor.