Basın

Bülteni

5 Mayıs 2017

RENAULT İLK 4 AYDA TOPLAM PAZAR LİDERİ

**• Renault, 2017 yılı ilk 4 ay sonunda toplam pazar liderliğini koruyor.**

**• 17 yıldır binek araç lideri Renault, yüzde 15,7 pay ile Ocak - Nisan 2017 binek otomobil pazarında da liderliğini sürdürüyor.**

**• Türkiye’de “Yılın Otomobili” seçilen Megane Sedan Türkiye’nin en çok tercih edilen modeli olmayı sürdürüyor.**

**• Dacia markası toplam pazardan elde ettiği 5,4 pay ile 6. Marka konumunda yer alıyor.**

**• Dacia ilk 4 ayda Türkiye’nin lider 4x4 markası konumunda.**

**• Duster C SUV, Lodgy ise C4 segment lideri**

Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 daralan toplam pazarda Renault Grubu (Renault+Dacia), 43 bin 712 satış adedi ile pazar payını yüzde 0,9 oranında arttırarak yüzde 18,8 paya ulaştı.

Renault yılın ilk 4 ayı sonunda 31 bin 126 satış adedi ve toplam pazardan elde ettiği yüzde 13,4 pay ile toplam pazar liderliğini koruyor.

Renault markası, gerçekleştirdiği 27 bin 324 adet satış ve binek otomobil pazarından aldığı yüzde 15,7 pay ile binek otomobil pazarında liderliğini sürdürdü.

**Hem otomotiv gazetecilerinin hem tüketicilerin tercihi**

OGD (Otomotiv Gazetecileri Derneği) tarafından “2017 Türkiye’de Yılın Otomobili” seçilen Megane Sedan 9 bin 633 satış adedi ile Türkiye’nin en çok tercih edilen modeli olmayı sürdürüyor.

Megane Sedan, Symbol, Clio HB ve Clio Sport Tourer Ocak – Nisan 2017 döneminde kendi segmenlerinde (C1, B1, B2, B3) lider konumda yer alıyor.

**Dacia, marka sıralamasında 6. sırada**

Dacia markası daralan toplam pazardan elde ettiği 5,4 pay ve kaydettiği 12 bin 586 satış adedi ile 6. Marka konumunda yer alıyor.

Dacia ilk 4 ayda Türkiye’nin lider 4x4 markası durumunda.

Dacia markasının beğenilen modeli Duster, C SUV segment lideri iken Lodgy, C4 segment lideri olarak yer alıyor.