**BASIN BÜLTENİ** 26 Nisan 2016

**RENAULT GRUBU’NUN CİROSU İLK ÇEYREKTE %11,7 ARTTI**

* **Renault Grubu’nun cirosu 2016’nın ilk çeyreğinde 10 milyar 489 milyon Euro olarak gerçekleşti. Bu yüzde 11.7’lik artış Avrupa pazarının toparlanmasına ve ürün gamının elde ettiği başarıya dayanıyor.**
* **Renault Grubu, 2016’nın ilk çeyreğinde yüzde 7.3 artışla, yüzde 1.5 oranında büyüyen global pazarlarda 692 bin 453 adet araç satışı gerçekleştirdi.**
* **Yüzde 8.2 oranında yükselme gösteren Avrupa pazarında ise Grup’un araç satışları yüzde 8.9 artış kaydetti. Bu artıştaki en büyük pay, yeni modellerin başarısı (Espace, Kadjar ve Talisman) ve Clio IV ile Captur’un devam eden başarılı satış rakamlarına ait.**
* **Avrupa dışında ise Rusya, Brezilya ve Cezayir pazarlarındaki kötü gidişata rağmen Grup’un satışları yüzde 4.7 oranında yükseldi. Afrika, Orta Doğu ve Hindistan Bölgelerinde görülen yüzde 36.1’lik artış bu yükselmede etkili oldu.**
* **Avrupa pazarlarında ilk çeyrekte ortaya çıkan büyüme göz önüne alındığında Grup’un söz konusu pazardaki tüm yıl tahmini daha önceki +%2’nin yerine +%5 olarak güncellendi. Brezilya pazarı tahmini ise önceki - %6’ya kıyasla - %15 ila - %20 arasında olarak güncellendi.**
* **Grup, 2016 yılına ilişkin hedeflerini teyit etti.**

**İLK ÇEYREK TİCARİ SONUÇLAR**

Yüzde 1.5 yükselen global otomotiv pazarında Renault Grubu’nun satışları yüzde 7.3 artarak 692 bin 453 adede ulaştı. Grup’un pazar payı ise 0.2 puanlık artışla yüzde 3.1 oldu.

Grup, **Avrupa** pazarının canlığından istifade etmeyi sürdürdü. Yüzde 8.2 oranında yükselme gösteren bu pazarda araç satışları yüzde 8.9 arttı ve pazar payı yüzde 9.8’e erişti. Renault markası satışları Clio IV (Avrupa’nın en çok satan ikinci otomobili) ve Captur, Kadjar, Espace ve Talisman sayesinde yüzde 9.9 oranında büyüdü. İlk çeyrekte lanse edilen Yeni Megane’ın tam etkisi henüz hissedilmedi. Dacia markası satışları ise büyük oranda Sandero sayesinde yüzde 5.7 arttı.

Grup, yılın ilk çeyreğinde **Fransa’da** 163 bin 104 adetlik satış gerçekleştirerek yüzde 8.6 artış gerçekleştirdi. Pazar payı ise yüzde 26.5 ile sabit kaldı. Grup’un 4 modeli , “En Çok Satan 10 Otomobil” sıralamasında yer alıyor; Clio IV bu sıralamada bir numarada yer aldı. Renault markası beş yıldır ilk kez, ilk üç aylık süreçte 100 bin’den fazla binek otomobil sattı. Dacia markasında ise binek otomobil satışları yüzde 16.8 arttı.

Grup, Rusya ve Brezilya pazarlarında devam eden durgunluğa rağmen Avrupa dışındaki satışlarda yüzde 4.7’lik artış kaydetti. Afrika, Orta Doğu ve Hindistan Bölgelerinde gerçekleştirilen güçlü satışlar bu artışta etkili oldu.

**Afrika, Orta Doğu ve Hindistan Bölgelerinde** Grup’un araç satışları yüzde 36.1 oranında büyüdü. Pazar payı ise 1.5 puanlık artışla yüzde 4.6 oldu.

**İran’da** ise pazar, Grup’un yaklaşık yüzde 600 oranında artan satışlarıyla yeniden açılmaya başladı. Bu durum büyük oranda Logan ve Sandero’nun elde ettiği başarıdan kaynaklanıyor. Grup’un pazar payı 3.6 puanlık artışla yüzde 4.2 oldu.

**Hindistan’da** pazar payı yüzde 3.3 büyüdü. Renault’nun satışları ise Kwid’in elde ettiği başarı sayesinde yaklaşık yüzde 200 oranında artış gösterdi. Kwid, lanse edildiği tarihten beri Grup 120 bin sipariş aldı ve sene başından beri de yaklaşık 23 bin adetlik satış gerçekleştirdi.

**Kuzey Afrika’da** satışlar yüzde 25.5 azalma gösterdi. Bunun en büyük nedeni, Renault’nun pazar payının artmasına rağmen yüzde 54.4’lük düşüş sergileyen Cezayir pazarı oldu. Cezayir’de ithalatı kısıtlamak üzere yürürlüğe konan yeni yönetmelikler ile birlikte Renault markasının pazar payı 16.1 puan artışla yüzde 31.9 oldu. Bu sonuçta yerel üretilen popüler Symbol modelinin etkisi söz konusu.

**Amerika** Bölgesinde ise Grubun satışları özellikle Brezilya’da pazardaki gidişata (-%28.3) bağlı olarak azaldı. Arjantin’de pazar yüzde 1.6 arttı ve Grup satışlarının yüzde 3.3 oranında yükseldiği kaydedildi.

**Avrasya’da** ise Grup’un pazar payı 1.3 puanlık artışla yüzde 11.9 olarak gerçekleşti. Bölgedeki pek çok ülkede görülen büyüme Rusya pazarındaki durgunluğu dengeledi. **Rusya’da** ise Renault pazar payını 0.2 puanlık artışa yüzde 7.3’e yükseltti. Renault, Mart 2016’da Kaptur’u gözler önüne sererek ürün atağına devam etti.

**Asya-Pasifik** bölgesinde ilk çeyrekte **Çin’de** bulunan Wuhan tesisinde Renault Kadjar’ın üretimi başladı. Grubun bölgedeki lider pazarı durumunda bulunan **Güney Kore’de** ise Renault Samsung Motors Mart orasında lanse edilen yeni SM6 sedan için 20 bin sipariş aldı.

**2016 YILI İLK ÇEYREK GELİRLERİ**

2016’nın ilk çeyreğinde **Grubun** cirosu **10 milyar 489** **milyon Euro olarak gerçekleşti. Bu sonuç, geçen seneye kıyasla** yüzde 11.7’lik artış anlamına geliyor (sabit kurlarla +%16.3 artış).

**Otomobil** biriminin cirosu faturalardaki artış (+10.2 puan) ve ortaklara yapılan satışlar (+2.7 puan) sayesinde yüzde 12.6’lık atışla 9 milyar 942 milyon Euro olarak gerçekleşti. Ürün ve coğrafi karışım ise 2.8 puan ile olumlu katkı sağladı. Fiyatlandırmanın da 2.7 puanla pozitif etkisi görüldü. Bundaki en büyük etki ise özellikle Rusya ve Güney Amerika olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde döviz zayıflamasını dengelemek üzere yapılan fiyat artışı oldu. Euro’nun Arjantin ve Kolombiya pesosu ve Brezilya real’i ve Rus rublesi de dahil olmak üzere bir takım para birimleri karşısında güçlenmesi 4.5 puanlık istenmeyen bir etki yarattı.

**Satış Finansmanı** (RCI Banque) 547 milyon Euro ciro gerçekleştirdi. Bu, 2015’in ilk çeyreği ile kıyaslandığında yüzde 2.1’lik düşüş anlamına geliyor. Buna rağmen yeni finansman sözleşmelerinin sayısı yüzde 10.2 arttı. Ortalama işletme varlıkları yüzde 12.8 artışla 31,1 milyar Euro’ya ulaştı.

**2016 BEKLENTİLER**

Global otomotiv pazarının 2016 senesinde +%2 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor. Avrupa pazarı ilk çeyrekte beklenenden daha iyi performans gösterdi. Bununla birlikte daha önceki +%2’lik tahminin ötesinde en az +%5 artması bekleniyor. Fakat Brezilya pazarının öngörülenden daha fazla düşüş göstereceği, tahminler arasında (daha önceki -%6’lık tahmin yerine -%15% ila -%20 arası).

Bu bağlamda Renault Grubu’nun hedefleri şu şekilde sıralanabilir (güncel durum kapsamında):

* Grup cirosunu artırmak (sabit kurlarla).
* Grup işletme marjını iyileştirmek.
* Pozitif operasyonel free cash flow oluşturmak.

**Renault Grubu konsolide cirosu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (€ milyon olarak) | ***2016*** | ***2015*** | ***Değişim***  ***2016/2015*** |
| ***1’inci Çeyrek*** |  |  |  |
| Otomobil | 9.942 | 8.829 | +12.6 % |
| Satış Finansmanı | 547 | 559 | -2.1 % |
|  |  |  |  |
| **Toplam** | **10.489** | **9.388** | **+11.7 %** |