2 Şubat 2015

# RENAULT, KADJAR İLE MACERAYA DEVAM EDİYOR

* **Renault, ilk C crossover modeli olan Kadjar ile bugüne kadar olmadığı yepyeni bir segmente iddialı bir giriş yapıyor.**
* **Kadjar, Renault’nun uluslararası büyümesine ivme kazandıracak bir model. Çin’de üretilecek ilk Renault otomobili ünvanını taşıyacak Kadjar, Çin’de Renault Grubu’nun atağına öncülük edecek ve Grup’un Çin’deki büyümesini ileriye taşıyacak.**
* **16 Aralık 2013 tarihinde Renault ve Dongfeng bir anlaşma imzaladı ve bu sayede Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) ortaya çıktı ve Wuhan’daki fabrikanın inşası başladı.**
* **Otomobil üretiminin 2016’nın erken dönemlerinde başlaması öngörülüyor.**
* **Renault’nun orta vadeli planına göre hedefi, Çin pazarından %3,5’lik pay almak – bu da yılda 750 bin adetlik satışa denk geliyor.**
* **Renault’nun crossover serisindeki ikinci modeli Captur, 2014’te 178 bin’den fazla satıldı, Avrupa’da ve Türkiye’de B-segmenti crossover pazarının zirvesine yerleşti. Captur’un elde ettiği başarının ardından Marka, Kadjar ile crossover’lar dünyasındaki atağını sürdürüyor**
* **Kadjar, Renault-Nissan İttifakı’nın ortak platformunda üretilmiş Renault DNA’sı taşıyan bir crossover**
* **Renault ve Nissan 2014 yılında yaklaşık 200 ülkede 8,4 milyon araç satışı gerçekleştirdi ve İttifak dünyanın en büyük 4. otomotiv grubu haline geldi.**
* **İttifak; satın alma, insan kaynakları, üretim & lojistik ve mühendislik gibi dört alanı ortak yönetim altında topladı böylece 2014 yılında sinerjilerini bir adım yukarı taşıdı.**
* **Mühendislik alanındaki en büyük hedeflerden biri ise ortak platformların geliştirilmesi oldu.**
* **Renault Kadjar akıcı hatları ve güçlü görünümüyle etkileyici bir tasarıma sahip.**
* **Otomobilin içi ise yüksek kaliteli detaylar sayesinde hem çok sportif hem de kullanılan malzemeler ve işçiliğe gösterilen özen sayesinde bir o kadar da zarif.**
* **Kadjar tam manasıyla SUV, sedan ve sport tourer tipi araçların bileşiminden meydana geliyor.**
* **Renault Kadjar 4x2 veya 4x4 seçenekleri ile sunulan Kadjar hem arazi şartlarına hem de şehir içi yollara uygun.**
* **Renault Kadjar, R-Link 2® multimedya sistemi sayesinde internet bağlantısı ve ileri sürüş destek sistemleri ile dinlendirici bir sürüş deneyimi sunuyor.**
* **Kadjar, Renault’nun güvenlik alanında sahip olduğu uzmanlıktan ve yolcuların güvenliğine yönelik en ileri teknolojilerden üst düzeyde istifade ediyor.**
* **Kadjar, Renault’nun İspanya’daki Palencia tesisinde üretiliyor. Söz konusu tesis üretiminin yüzde 83’ünü beş kıtaya yayılmış 50’den fazla ülkeye ihraç ediyor.**
* **Renault Kadjar aynı zamanda oldukça performanslı ve ekonomik motorlar ile donatıldı. Söz konusu motorların sahip olduğu düşük yakıt tüketimi ve CO2 emisyonu sayesinde Kadjar, segmentinin en üst sıralarında yer alıyor.**
* **Kadjar, 5 Mart 2015 tarihinde kaplarını açacak olan 85’inci Cenevre Otomobil Fuarı’nda otomobilseverlerin beğenisine sunuluyor olacak. Ardından Avrupa’da, Türkiye’de ve pek çok Afrika ve Akdeniz havzası ülkesinde yazın başında ticarileştiriliyor olacak.**

Renault, crossover yelpazesini genişletiyor

Renault Grubu, Kadjar sayesinde yeni pazarları fethetme ve yepyeni müşteriler kazanma konusundaki yaratıcı kabiliyetini göz önüne seriyor.

2014’te dünya çapında satılan her beş aracın neredeyse biri crossover’dı. Bu segment Avrupa’da yüzde 23, Çin’de ise yüzde 26’lık pazar payına sahip. Aynı zamanda söz konusu segment, Grup’un hedefindeki büyüyen pazarlara yönelik gerçek bir giriş noktası.

**KADJAR: ÇİN’DE ÜRETİLECEK OLAN İLK RENAULT MODELİ**

16 Aralık 2013 tarihinde Renault ve Dongfeng bir anlaşma imzaladı ve bu sayede Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) ortaya çıktı ve hemen Wuhan’daki fabrikanın inşası başladı.

Fabrikadaki çalışmalara Ocak 2014 tarihinde başlandı. Otomobil üretiminin ise 2016’nın erken dönemlerinde başlaması öngörülüyor. Anlaşmanın imzalanmasının üzerinden 1 yılı biraz aşan süre geçmesine rağmen Çin’de bulunan DRAC’ta 1.000 kişi istihdam ediliyor.

Renault’nun orta vadeli planına göre hedefi, Çin pazarından %3,5’lik pay almak – bu da yılda 750 bin adetlik satışa denk geliyor.

Renault Koleos’tan sonra gelen Captur, Renault’nun crossover serisindeki ikinci model oldu. Başarı hemen geldi. Bünyesinde barındırdığı pratik yenilikler ve güçlü kişiliği sayesinde bu şehir crossover’ı 2014’te 178 bin’den fazla satıldı ve Avrupa’daki B-segmenti crossover pazarının zirvesine yerleşti.

Kadjar sayesinde ise Renault, söz konusu uluslararası segmentteki atağını Captur ve Koleos arasındaki boşluğa yerleşecek olan bir C-segment modeliyle sürdürüyor.

 Kadjar akıcı, güçlü hatları, statü sahibi çekiciliği, sürüş konforu ve çevreye saygısı ile segmente büyük bir yenilik getiriyor.

Renault Kadjar; Markanın uluslararası büyümesine ivme kazandıracak

128 ülkede varlığını sürdüren Renault Grubu 2014 yılında tüm dünyada 2 milyon 712 bin 432 adet araç satışı gerçekleştirdi. Renault, uluslararası büyüme stratejisi sayesinde araçlarının yüzde 46’sını Avrupa dışında pazarlıyor (2010 yılındaki yüzde 37’lük orana kıyasla).

Crossover’ların başarısı küresel boyuta taşındı; öyle ki, dünya çapında satılan her beş aracın yaklaşık biri crossover. Kadjar, Avrupa’da, Türkiye’de ve pek çok Afrika & Akdeniz havzası ülkesinde yazın başında satışa sunuluyor olacak.

Kadjar, Çin’de Renault Grubu’nun atağına öncülük edecek. Model, Çin’de üretilecek ilk Renault otomobili ünvanını taşıyacak ve Grup’un Çin’deki büyümesini ileriye taşıyacak olan güçlü bir elçi olacak. 1999’da sadece 600 bin otomobilin satıldığı Çin 2014 yılındaki 22 milyon adetlik satış ile lider küresel pazar haline geldi.

Renault Grubu, Aralık 2013’te Dongfeng ile kurduğu ortak girişime resmiyet kazandırdı ve Wuhan’da başlangıç kapasitesi 150 bin araç olan farikanın inşasına başladı.

Kadjar, Renault’nun İspanya’daki Palencia tesisinde üretilecek. Söz konusu tesis üretiminin yüzde 83’ünü beş kıtaya yayılmış 50’den fazla ülkeye ihraç ediyor.

İttifak’ın ortak platformunda üretilmiş Renault DNA’sı taşıyan bir crossover

1999 yılından beri stratejik ortak olan Renault ve Nissan 2014 yılında yaklaşık 200 ülkede 8,4 milyon araç satışı gerçekleştirdi ve böylece İttifak dünyanın en büyük 4. otomotiv grubu haline geldi.

Renault ve Nissan satın alma, insan kaynakları, üretim & lojistik ve mühendislik gibi dört alandaki potansiyeli belirledikten sonra 2014 yılında sinerjilerini bir adım yukarı taşıdı. Bu dört faaliyet alanının her biri verimliliği artırmak bakımından ortak yönetim altında toplandı.

Mühendislik alanındaki en büyük hedeflerden biri ise ortak platformların geliştirilmesi oldu. Renault Kadjar, İttifak’ın işte bu ortak sinerjisinden istifade etti çünkü her iki markanın da paylaştığı bir platformda üretildi.

Renault Kadjar ise Renault-Nissan İttifakı’nın dört yıllık ortak gelişim çabalarının ürünü olan CMF-C/D platformuna sahip. Platformun üretimi Renault ve Nissan arasında bölüşüldü.

Akıcı hatlara sahip etkileyici bir tasarım

Renault, gücü ve zarafeti ustaca harmanlayan bir tasarımla C-segmenti crossover pazarına giriş yapıyor. Alev Kırmızısı lansman rengiyle Renault Kadjar pazara yepyeni bir soluk getiriyor ve baştan çıkarıcı özelliklerini gözler önüne seriyor.

Renault Kadjar, üç farklı dünyanın; SUV, Sedan ve Sport Tourer; kodlarını bünyesinde barıdıran C-segmenti bir crossover.

Kadjar, segmentin mevcut trendlerini yerle bir eden eşsiz tasarımı sayesinde crossover pazarına yepyeni bir soluk getiriyor. Renault Kadjar baştan çıkarıcı çekiciliği güçlü bir kişilik ile birleştiriyor.

Renault Kadjar akıllı, konforlu ve her detayı dikkatle düşünülmüş bir iç mekân sunuyor. Gösterge paneli sürücünün doğal görüş açısı içinde kalıyor ve eşsiz bir sürüş deneyimi için gerekli şartları oluşturuyor. İç mekânın sıra dışı kalitesi saf ve kusursuz bir döşeme ile bütünleşiyor.

4x2 veya 4x4 seçenekleri ile sunulan Kadjar hem arazi şartlarına hem de şehir içi yollara uygun

Renault Kadjar sağlam yapısını SUV’ların dünyasından alıyor. Kadjar tam manasıyla SUV, sedan ve sport tourer tipi araçların bileşiminden meydana geliyor. Üstelik Renault markasının DNA’sını ve tasarım anlayışını da bünyesinde fazlasıyla barındırıyor. Otomobil, şehirden uzaklaşmak isteyen sürücüler için sezgisel bir sürüş deneyimi ve birinci sınıf seyahat konforu sunuyor. Renault Kadjar sedan tipi otomobillere benzer bir sürüş zevki ve konforu sunuyor.

Kişiselleştirilmiş, internete bağlı sürüş deneyimi için kaliteli ekipmanlar

Renault Kadjar, 7’’ lik kapasitif renkli dokunmatik TFT ekran içeren ultra modern bir ön göğüs ile sunuluyor. Kadjar’da aynı zamanda Renault R-Link 2® multimedya sistemi de yer alıyor. Bu sistem yeni Renault Espace’da da mevcut.

R-Link 2® sistemi navigasyonu, telefonu, uygulamaları ve müzik sistemini kontrol eden ses tanıma sistemini bünyesinde barındırıyor. Böylece tüm fonksiyonlara basit ve güvenli bir şekilde erişmek mümkün oluyor. Sistemin kişiselleştirilebilir ana sayfası en sık kullanılan fonksiyonlara hızlıca erişilmesini sağlıyor. Mevcut uygulamaların çeşitliliği sürücüye her alanda zengin bir deneyim yaşatıyor: araç kullanımı, seyahat, haberler, sosyal medya ve günlük hayata yönelik pratik çözümler.

Eksiksiz güvenlik özellikleri eşliğinde keşif ve macera

Kadjar, Renault’nun güvenlik alanında sahip olduğu uzmanlıktan ve yolcuların güvenliğine yönelik en ileri teknolojilerden üst düzeyde istifade ediyor. Renault Kadjar’ın LED - uzun ve kısa farları, acil durum fren desteği, şerit takip sistemi, trafik hız tanıma sistemi ve geri görüş kamerası gibi sezgisel ve faydalı teknolojiler bulunuyor.

**Fotoğraflar:**

Şubat 2015 – Tüm hakları saklıdır. Yüksek çözünürlüklü fotoğraflar [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) adresinden indirilebilir.