Basın

Bülteni

28 Şubat 2019

DDD

**RENAULT AVRUPA’DA**

**200 BİN ELEKTRİKLİ ARAÇ SATIŞI GERÇEKLEŞTİRDİ**

* Renault, 2011’de lansmanını gerçekleştirdiği ürün gamı ile Avrupa’da 200 bin elektrikli araç satış rakamına ulaştı.
* Renault, dördüncü en büyük global pazar olan Fransa’da,100 bin elektrikli araç satışı kaydetti.
* Renault, arka arkaya 4 yıldır Avrupa’da elektrikli araç satışında 1’inci sırada yer alıyor.
* ZOE ve Kangoo Z.E. Grup’un Avrupa’daki elektrikli araç atağının amiral gemisi modelleri olmaya devam ediyor.

Renault, Avrupa'da 200 bin elektrikli araç satışı gerçekleştirdi. Marka, aynı zamanda Fransa'da sembolik sınır olan 100 bin satış adedine ulaştı. Bu çifte başarı, Renault’nun, satışlarındaki istikrarlı büyüme ile Avrupa’da elektrikli araç pazar liderliğini vurguluyor.

**Avrupa'da satılan her 3 elektrikli araçtan 1’i Renault**

2011 yılında gerçekleştirdiği ürün gamı ile elektrikli araç öncü markası Renault, üst üste 4 yıldır Avrupa liderliğini elinde tutuyor. Avrupa’da her 3 elektrikli araçtan yaklaşık 1’i Renault markasına ait. 2018 yılında, Renault’nun Avrupa’daki elektrikli araç satışları yüzde 36 artarken, ikinci yarı yılda güçlü bir ivme ile bu oran yüzde 62’ye yükseldi. Renault, Fransa'da binek ve hafif ticari araç pazarlarında yüzde 56,8 elektrikli araç payına sahip.

**Renault Grubu Elektrikli Araç Kıdemli Başkan Yardımcısı Gilles Normand,** ”*Bugün, Avrupa’da 200 binden fazla müşteri, elektrikli araçta Renault’yu tercih ettiğini söylemekten gurur duyuyoruz! Bu elbette, uzun bir yolculuğun daha sadece ilk adımı. Geçtiğimiz on yıl için açıkça belirtmiş olduğumuz hedefimiz, elektrikli mobiliteyi herkes için kullanılabilir hale getirmekti.* *Renault Grubu 2022 yılı itibariyle tüm satışlarının yüzde 10’unu elektrikli otomobil olarak hedefliyor. Bunu başarmak için, bu tarih itibariyle ürün gamında sekiz elektrikli otomobil yer alacak.* ”dedi.

**Eksiksiz, çok yönlü ürün gamı**

ZOE, Kangoo Z.E., Master Z.E ve Twizy dörtlüsünden oluşan, pazardaki en eksiksiz ve çok yönlü elektrikli araç ürün gamı bu başarıyı getiriyor. Genişleyen ürün gamı, örneğin, daha güçlü motorlar veya daha hızlı şarj ile sürekli olarak iyileştiriliyor. Ürün gamının en çok satan iki modeli: şehir otomobili ZOE ve Kangoo Z.E. Van. ZOE geçtiğimiz yıl, 18 bin adedi Fransa’da olmak üzere toplamda 40 bin satış adedi ile pazarda tartışmasız standartları belirleyen model oldu. Altı yıllık pazar başarısını daha da geliştiren model, çekici tasarımı ve 300 kilometre\* sürüş menzili ile müşterilerin ilgisini çekmeye devam ediyor. Kangoo Z.E, 2018 yılında yüzde 51,5’lik pazar payı ile elektrikli hafif ticari araç satışlarında Avrupa’da tartışmasız lider konumda bulunuyor.

**Fransa’da üretilen elektrikli araçlar**

Renault Grubu, Haziran 2018’de, **İttifak’ın elektrikli araçlar için kusursuz bir merkez haline gelen Fransa’da, bir milyar euro’nun üzerinde yatırım yapmayı planladığını açıkladı**. 2022 yılı itibariyle Grup şunları planlıyor :

* İkinci bir Renault elektrikli araç üretim tesisi oluşturmak için Douai'de yeni bir ittifak elektrik platformunu hayata geçirmek
* ZOE üretim kapasitesini iki katına çıkarmak ve Flins’de dünyadaki tek ZOE üretim tesisini faaliyete geçirmek
* Cleon’daki elektrikli motor üretim kapasitesini üç katına çıkarmak ve 2021’den itibaren yeni nesil bir elektrikli motor eklemek
* Elektrikli hafif ticari Kangoo Z.E de dahil olmak üzere Kangoo ailesinin yeni nesil modellerinin üretimi için Maubeuge tesisine yatırım yapmak

***2018 ZOE ve Kangoo Z.E. satış rakamları***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Avrupa** | **Fransa** |
| **ZOE** | 39.448 adet (Elektrikli binek otomobil pazarının yüzde 18,2’si) | 18.011 adet(Elektrikli binek otomobil pazarının yüzde 54,9’u) |
| **KANGOO Z.E.** | 8.747 adet(Elektrikli hafif ticari araç pazarının yüzde 40,9’u) | 4.176 adet(Elektrikli hafif ticari araç pazarının yüzde 51,5’i) |

 *\*WLTP homologasyon çevrimi için*